

Las redes sociales, una revolución comunicativa

LAIA ROS 29/06/2020

Cada vez más persona acceden a las redes sociales a través de su teléfono móvil. (GILLES LAMBERT / UNSPLASH)

1 El 30 de junio es el Día de las Redes Sociales. Aunque no es una celebración oficial, este día busca reconocer cómo estas plataformas han cambiado la

5 manera en la que nos comunicamos.

1.
Por definición, una red social es una estructura de la que forman parte varias personas u organizaciones. Por

10 ejemplo, podría ser un grupo de amigos o una familia, personas que comparten vínculos y que se comunican entre ellas.

Pero desde la popularización de internet, cuando hablamos de una red

15 social normalmente nos referimos a plataformas virtuales que permiten que los usuarios interactúen. Para hacerlo, deben crearse un perfil y pueden utilizarlo para compartir texto,

20 imágenes y vídeos.

La mayoría de usuarios utilizan las redes sociales para mantener el contacto con amigos y familiares, pero hay quienes han visto en estas plataformas una vía

25 para organizar protestas y movimientos sociales. Por ejemplo, la Primavera Árabe (2010), el 15M (2011) en España o el Occupy Wall Street (2011).

2.
Actualmente, la red social más popular del mundo es Facebook. La empresa se creó en 2004 y en abril de 2020 contaba con 2.498 millones de usuarios activos.

Facebook es propietaria de Instagram, la cuarta red social más popular, con 1.000 millones de usuarios activos. También de WhatsApp, la red de mensajería instantánea con más usuarios: 2.000 millones en el mundo.

40 Facebook ha tenido varios casos polémicos. Uno de ellos fue en 2018, cuando se descubrió que Cambridge Analytica había recopilado sin permiso los datos de alrededor de 87 millones

45 de usuarios. Estos datos se utilizaron en

campañas políticas como la de Donald Trump y la campaña a favor del Brexit.

2.
A pesar de las facilidades que ofrecen

50 las redes sociales para comunicarnos debemos ser conscientes de que cualquier cosa que colgamos en internet deja de ser privada. Tanto los trabajadores de estas plataformas, como

55 organizaciones o personas anónimas pueden acceder, en muchos casos, a lo que compartimos.

Por otro lado, las plataformas reúnen información sobre nosotros. Por

60 ejemplo, saben qué contenido nos gusta, con qué personas hablamos más, qué páginas web consultamos, dónde estamos y qué ideas políticas tenemos.

Utilizar una red social suele ser

65 gratis, pero estas plataformas utilizan esta información para mostrarnos anuncios personalizados. Empresas, organizaciones e incluso partidos políticos pagan para mostrar anuncios a

70 potenciales clientes o votantes.

4.
Las redes sociales permiten compartir contenido de manera fácil y rápida. Cualquier mensaje puede llegar a la otra

75 punta del mundo en segundos y hacerse viral. Pero algunos de estos contenidos pueden ser rumores o mentiras.

Las personas que comparten *fake news* lo hacen por varios motivos: para

80 engañar, para modificar nuestra opinión sobre algo o para obtener un beneficio.

Para identificar la información falsa, es importante que nos fijemos en varios detalles: ¿Dónde se publica?

85 ¿Quién es el autor? ¿Hay otros medios de prestigio que publiquen la misma información? ¿Explica de dónde salen los datos y la información?

Evitar la difusión de mentiras también

90 es nuestra responsabilidad.

HOY
EN CLASE

ENTRAMOS EN EL TEMA

1. ¿Qué redes sociales conoces? ¿Cuáles usas?
2. ¿Cuál crees que es la red social más popular en la actualidad?
3. Haz una lista de cosas que sueles hacer a través de tus redes sociales. Después, compárala con la de otra persona. ¿Coincidís?

LEEMOS EL TEXTO

1. Comprueba tu hipótesis de la actividad 2 de ENTRAMOS EN EL TEMA.
2. ¿Qué usos de las redes sociales diferentes a los de tu lista de la actividad 3 de ENTRAMOS EN EL TEMA se mencionan en el texto?
3. Escribe un título para cada párrafo numerado.
4. ¿Cuáles son los peligros de las redes sociales según el texto? ¿Añadirías otros?
5. Señala en el texto tres ideas con las que estés de acuerdo. Justifica tu opinión.

MANEJAMOS LA LENGUA

1. ¿Qué verbos te parecen importantes para hablar de redes sociales? ¿Con qué palabras pueden combinarse?
2. ¿Qué palabras se usan en el texto como sinónimas o cercanas a *fake news*? ¿Cómo se dice en tu lengua?
3. ¿Sabes explicar el uso de los verbos **comunicarse** y **comunicar**? Piensa en qué palabras suelen acompañar a cada uno.
4. En parejas, escribid un decálogo de recomendaciones para un buen uso de las redes sociales. Podéis crear una infografía o un vídeo.

HABLAMOS

Crema una presentación con el título "Las redes sociales han cambiado nuestra forma de comunicarnos". Habla de las diferencias entre antes y ahora en cuanto a:

- herramientas de comunicación
- motivos para la comunicación
- contenido de la comunicación