

UNIDAD 1 / BUENAS NOTICIAS

PISTA 2. ACTIVIDAD 3

Y empieza la tertulia de Javi. Como cada viernes, hablamos de redes sociales.

Hoy contamos con dos invitados de lujo: Gilberto Gómez, periodista *freelance*, y Julia Torres, profesora de Comunicación e Información. Con ellos hablaremos en un ratito de dos redes sociales que están tomando mucha fuerza. Son Telegram y, muy especialmente, TikTok.

Pero, como siempre, antes de darles la palabra y empezar la tertulia, vamos a presentar brevemente esas redes sociales.

Telegram es una aplicación de mensajería móvil que se está consolidando como una de las grandes alternativas a WhatsApp. Pero es que no solo sirve para la mensajería, sino que ofrece otras posibilidades muy interesantes, como por ejemplo guardar enlaces, enviarte mensajes a ti mismo o enviar fotos sin compresión. ¿Quieren saber cuándo apareció esta aplicación y quién la creó? Pues ahí van los datos sobre su historia.

Los hermanos Pável y Nikolái Dúrov crearon esta red social en 2013. Anteriormente, en 2006, habían lanzado una red social llamada VK, muy popular en Rusia y por la que tuvieron problemas con el Gobierno de ese país, que quería censurar el uso de esta red por parte de la oposición. Por eso, en 2013 lanzaron Telegram, una plataforma de mensajería totalmente encriptada. Su intención era convertirse en una alternativa a WhatsApp y ofrecer algo que esa plataforma de mensajería no tenía: un grado mayor de confidencialidad.

Desde entonces, Telegram no ha dejado de crecer. En 2016 alcanzó los 100 millones de usuarios activos y esa cifra ha seguido creciendo. A principios de 2021, registró 25 millones de usuarios nuevos en menos de 72 horas.

Y ahora vamos con TikTok. Esta red social ha revolucionado a todo el mundo. Fue creada por Zhang Yiming, de la empresa Bytedance, en 2016 con el nombre de Douyin y el objetivo de compartir vídeos cortos creados por los usuarios. Un año después, tras el enorme éxito que obtuvo en China, se lanzó al mercado internacional con

el nombre de TikTok. Desde entonces, su éxito ha sido arrollador: en 2020, cuatro años después de su creación, ya tenía más de 800 millones de usuarios activos al mes. De hecho, ese año, coincidiendo con el inicio de la pandemia de covid-19, fue la app más descargada en todo el mundo.