

Hay cuatro tipos de personas según cómo se toman la Navidad, ¿cuál es usted?

ALICIA GONZÁLEZ BETANCORT, MARÍA ORRIOLS - 14/12/2017



Para conocer de forma científica qué opinan los españoles realmente de esta época festiva, la empresa de turrónes Suchard ha dirigido el Primer Observatorio de la Navidad en España. El estudio reúne las conclusiones sobre los sentimientos que provocan las fiestas navideñas en los españoles. Para ello, se ha recogido una muestra de 1500 personas, la mitad hombres y la otra mitad mujeres, mayores de 18 años. A continuación, presentamos algunas de estas conclusiones.

Uno de los datos más representativos es que el 26 % de los encuestados reconoce que adora la Navidad, mientras que solo un 6 % se manifiesta radicalmente en contra, asegurando incluso odiarla. Entre las emociones positivas que se observaron, la alegría y la ilusión fueron las más características.

Con respecto a la organización de comidas y cenas, el 48 % comentó que les disgusta encargarse de estos encuentros. Dentro de estos compromisos, las comidas y cenas de empresa fueron las menos valoradas, ya que el 46 % aseguró mirarlas con cierto grado de aprensión. No obstante, el 79 % de los entrevistados afirmó que les gustaban los platos típicos que abundan en los menús navideños como el cordero, el marisco o el besugo.

El estudio también ha querido conocer qué opinan los españoles sobre las compras y los regalos. En la investigación se comprobó que nos gusta más recibir que hacer regalos, ya que el 48 % de los españoles reconoció que no les emociona encargarse de este tipo de compras y que lo ven como un deber más que como un placer. Otro aspecto relacionado con los regalos son los símbolos o personajes asociados a ellos. En este sentido, los españoles entrevistados se sienten mucho más vinculados a los Reyes Magos (80 %) que a Papá Noel (20 %).

¿Y qué hay de la programación televisiva en estas fechas? El 60 % afirmó que no le gusta

ver películas navideñas. Un sentimiento que despiertan también los anuncios de perfumes, juguetes infantiles, etc. Asimismo, los catálogos de juguetes también disgustan casi a la mitad: el 49 % de los adultos que participaron en el estudio.

En cuanto a los sentimientos nostálgicos que genera la Navidad, un 60 % de los encuestados aseguraron que abrir regalos (29 %) y reencontrarse con familiares (28 %) son sus mejores recuerdos de la infancia. Sin embargo, el 16 % dijo que las fiestas se han vuelto más comerciales, el 25 % suele echar en falta a las personas que ya no están y un 35 % siente tristeza en estas fechas tan señaladas.

¿Cómo se percibe la Navidad? Perfiles por tipo de persona

Según el sociólogo y experto en Ipsos Mario Arqued, no existe una única manera de entender la Navidad, ni ningún aspecto de la vida. Existen diversos factores: culturales, psicológicos, sociológicos, religiosos, simbólicos y familiares que hacen que cada persona se sienta de forma diferente.

1. Hedonista: para él la Navidad es un periodo festivo, una oportunidad para disfrutar y pasarlo bien. Sin embargo, este tipo de persona siente muy poca vinculación con las fiestas.

2. Bonder: para este perfil la familia está por encima de todo, por lo que la Navidad se convierte en un momento para estar juntos, así como para reencontrarse con gente a la que hacía tiempo que no veían.

3. Gruñón: La Navidad, para esta persona, es un periodo de hiperconsumismo y falsedad social. Es un momento en el que ha de relacionarse con sus familiares de manera obligada, y nunca le ve ventajas o aspectos positivos.

4. Nostálgico: Este perfil se siente cercano al espíritu festivo, pero no es capaz de disfrutarlo, sobre todo porque piensa más en los que no están que en lo que aún puede hacer.

Según la investigación, lo ideal, a pesar de esta clasificación, sería "situarnos en un término medio y coger las cosas buenas de cada uno de los diferentes perfiles, creando así lo que se conoce como el perfil tipo". ¿Cómo sería esta persona? "Alguien que sepa disfrutar, que viva el momento, pero que también dedique tiempo a reunirse con los seres queridos".

ENTRAMOS EN EL TEMA

1. Con tu compañero, haz una lista de palabras y expresiones relacionadas con la Navidad. Después, ponédlas en común con el resto de la clase.
2. ¿Te gusta la Navidad? ¿Por qué?

LEEMOS EL TEXTO

1. Con la información que aporta el texto, ¿cómo explicarías a alguien de tu país qué sienten los españoles respecto a la Navidad?
2. ¿Con qué perfil de los que se mencionan en el texto te sientes más identificado? ¿Por qué?

MANEJAMOS LA LENGUA

1. Busca en el texto todos los verbos de sentimiento que encuentres y escribe una frase con cada uno de ellos sobre algún aspecto de la Navidad.

"Adoro la Navidad porque es el momento del año en el que me reúno con mi familia."

2. Con un compañero, piensa en 4 palabras o expresiones positivas y 4 negativas asociadas con la Navidad.
3. Haz una breve presentación sobre cómo se celebra la Navidad en tu país.

HABLAMOS

1. ¿Qué personajes propios de la Navidad (como Papá Noel o los Reyes Magos) conoces?
2. Elige otra celebración o costumbre y comenta qué sentimientos te despierta.