

## UNIDAD 2 / ¿Y TÚ QUÉ OPINAS?

### PISTA 8. ACTIVIDAD 3

El turismo es un motor importante de la economía de muchos países e incluso en algunos casos puede ser la principal fuente de ingresos. En España, por ejemplo, representa casi la mitad de la economía del país porque, además, muchas actividades económicas dependen del turismo, aunque no sean del sector turístico. Eso, evidentemente, es positivo, por muchos motivos. En primer lugar, crea empleo. En las zonas turísticas se necesita mucha mano de obra, en restaurantes, hoteles y todo tipo de servicios. En segundo lugar, hace que aumenten las inversiones extranjeras. Si una región tiene un atractivo turístico es muy probable que haya gente que compre apartamentos, que cree empresas de servicios, etc. Es lo que ha pasado en muchos lugares de la costa del Mediterráneo, en España, en Italia, en el sur de Francia y, más recientemente, en Croacia y Montenegro... Además, el turismo a menudo contribuye a mejorar las infraestructuras, lo cual repercute en la mejora de la calidad de vida de la población local, ayuda a preservar el patrimonio artístico y cultural... Bueno, en resumen, el turismo puede ser una buena forma para reactivar la economía local, siempre y cuando se fomente un turismo responsable. ¿Qué quiere decir eso? Bueno, pues que no cualquier tipo de turismo es positivo para la economía de una localidad, de una región o país. De hecho, puede ser nefasto. Y creo que todos conocemos casos en los que ha sido así.

(...)

Dentro de un rato hablaré de las características de un turismo responsable, pero antes vamos a ver cuáles pueden ser los efectos negativos del turismo al que llamamos "turismo de masas". Como verán, es toda una cadena de causas y consecuencias.

Empecemos por el impacto económico. Algunos Gobiernos de países turísticos gastan mucho dinero en ese sector: dinero invertido en

medios de transporte, en infraestructuras, en la importación de productos para el consumo de los turistas, etc. ¿De dónde viene ese dinero? Pues no siempre de lo que se recauda de los turistas. Para conseguir ese dinero, a veces se recorta de otros ámbitos (de la agricultura, la educación, la sanidad). Y, claro está, la población local sale perdiendo. Y, por si fuera poco, en muchas ocasiones aumentan los precios de bienes de primera necesidad. Así que la vida empieza a ser cara para la población local. Además, invertir tanto en el turismo puede ser peligroso para la economía de un país, porque ¿qué ocurre si algún día deja de haber turismo? ¿Qué ocurre si se van a otros países donde pueden encontrar lo mismo por menos dinero? ¿Qué pasa entonces con la economía del país? En fin, que el turismo puede provocar un aumento de la desigualdad.

(...)

Todo esto provoca también un impacto en el medioambiente. El turismo puede contribuir al deterioro del medioambiente por varios motivos. Por una parte, porque se construyen piscinas, campos de golf, complejos turísticos, carreteras, etc. Y eso provoca la destrucción de costas, bosques... Y para colmo, muchos turistas quieren seguir con su estilo de vida y gastan más agua y más energía que la población local. Por otra parte, el turismo de masas siempre provoca daños medioambientales: se deterioran las playas, se masifican los pueblos, hay más contaminación acústica...

(...)

Y, por último, el turismo también tiene un importante impacto social. Por un lado, puede provocar un aumento de las diferencias sociales (a causa del incremento de los precios al que nos hemos referido antes). Por otro lado, a menudo se transforma la cultura local, en dos sentidos. Una de las cosas que suele ocurrir es que lo tradicional se convierte en folclórico, es decir, que se ofrece

## UNIDAD 2 / ¿Y TÚ QUÉ OPINAS?

a los turistas lo que ellos esperan encontrar en el lugar que visitan. Por lo tanto, es un turismo que acaba reforzando los prejuicios, en lugar de servir para romperlos. Y otra de las cosas que puede ocurrir es que se quieran reproducir los hábitos de los turistas: ofrecerles la comida que están acostumbrados a comer, darles la posibilidad de comer a la hora que comen ellos en sus países, etc.