

“La moda para mí es el reflejo del espíritu de la gente”

ESTHER VARGAS, PERÚ²¹, LIMA, MARTES 02 DE FEBRERO DE 2021

Mientras algunas niñas y adolescentes se divierten con videojuegos, muñecas, peluches o carritos (sí, carritos), Isabella Ghibellini la pasaba genial con la ropa y los accesorios de fiesta de su abuela.

5 “Imagínate: vestidos, abrigos, collares y sombreros de los años sesenta”, dice esta emprendedora de 30 años que ha creado la marca Peruvian Flake, un sueño que le ha costado trabajo y que no deja de darle alegrías.

Es una joven que no se rinde, y que ve en la moda mucho más que prendas de vestir o accesorios. Es estilo, concepto, forma de expresar lo que sientes, un reflejo de lo que eres. Puede ser un cliché, pero la moda no debe incomodar, la idea es que te haga sentir libre, y con Peruvian Flake, Isabella transmite esa libertad, esas ganas de ser lo que te provoque. La

10 Internet le ha permitido cautivar mercados más allá del Perú y su objetivo es ser el Nike peruano. ¿Por qué no?

Peruvian Flake ha logrado su internacionalización en solo seis años y ventas por encima de los dos millones de soles anuales. La marca es 100% nacional y su línea “ready to wear” tiene presencia en Estados Unidos, Europa, Asia y Australia. Está orgullosa, y quiere llegar más lejos. Una emprendedora nata. Una creativa incansable.

20 En enero, la empresa de Isabella logró unirse a la más grande marca de gorras: New Era. La neoyorquina no solo ofrece al mundo gorras en todos los colores, tallas y diseños posibles. Acompaña el look de los más grandes del deporte, la música y el cine. Isabella está feliz y vuela alto, en sus sueños y pisando fuerte. “Ahora con el comercio por Internet y redes sociales es muy fácil hacerse conocido mundialmente más rápido”, dice “la artista de la moda” como se autodenomina.

¿Qué te inspira día a día?

35 De todo un poco. Desde mi familia hasta una serie de Netflix. La música me inspira muchísimo también. Siempre estoy buscando ideas nuevas y probando cosas diferentes para mantener mi mente creativa. Mis últimos descubrimientos son los podcasts y los audiobooks.

¿Qué significado tiene para ti Peruvian Flake?

Peruvian Flake es estar orgulloso de ser peruano. Nuestra fuerza como marca viene de nuestro orgullo como nación.

¿Es una línea solo para flacas o es solo una ironía?

45 Flake vino de flaca o flaco. Ahorita la gran mayoría de nuestros clientes son mujeres, pero definitivamente también tenemos clientes masculinos.

Ahora están con New Era. Cuéntanos de esta experiencia y su significado.

50 New Era es la fabricante de gorras más grande del mundo; y ellos han apostado por nuestra marca. Ha sido una súper experiencia. Estamos muy entusiasmados de lo que va a significar para el futuro, pero igual hay que seguir trabajando con muchas ganas para que la marca se fortalezca.

¿La pandemia golpeó tu marca?

Como a todos, definitivamente. Por suerte nuestras prendas son perfectas para estar en casa e ideales para “cuarentenear”. Entonces eso, sumado a la fuerza de



Isabella Ghibellini es la creadora de Peruvian Flake

60 nuestro e-commerce, nos permitió mantener el barco a flote.

Hay muchos estereotipos sobre la belleza. ¿Cuál es tu concepto?

65 La belleza está en todas partes. Solo hay que saber encontrarla. En general todo tiene su encanto, solo hay que saber apreciarlo.

¿La moda es excluyente para las personas que no son delgadas o son pobres?

70 De ninguna manera. La moda es para todos. Ricos, pobres, chatos, altos, gordos, flacos. Peruvian Flake es para todos los peruanos. Si te das cuenta, nuestros productos los usa todo el mundo. Ese es nuestro objetivo. Este año nuestro objetivo, por ejemplo, es reducir nuestros costos de producción para así llegar a la mayor cantidad de gente posible.

Así que las gorditas tienen opción.

75 La moda no excluye. Cada quien tiene que encontrar su estilo, es decir, el que la haga sentir bien. Ahora el plus size lo vemos en bastantes marcas buscando a una mujer más real.

¿Se puede hablar de un estilo peruano?

80 No creo. Hoy en día todo está influenciado por las tendencias mundiales. Yo creo que se puede hablar de un estilo universal con sazón peruana. De hecho hay una moda pero no creo que sea una en particular. Podría decir que tenemos un gusto más latino y alegre, pero como todos los países sudamericanos. En Perú siempre existen varias tendencias. De alguna manera con Peruvian Flake estamos tratando de encontrar un común denominador en el orgullo de ser peruano y expresar eso a través de las prendas.

¿Cómo te imaginas en cinco años con Peruvian Flake?

Como el Nike peruano, representando a todos los artistas y deportistas nacionales. Queremos ser el lovemark del Perú.

¿Qué es la moda para ti?

95 La moda para mí es el reflejo del espíritu de la gente. Si te sientes bien, si te sientes cool, si estás feliz de quién eres, de dónde vienes... Todo eso lo comunicas con tu forma de vestir. Hay tendencias macro que marcan las épocas y tendencias micro que ya tienen mucho que ver con el yo interior de cada uno. Para mí, estar a la moda o sentirte a la moda es ser libre de expresarte ya sea con ropa, música o arte.

ENTRAMOS EN EL TEMA

1. ¿Vistes a la moda o no le das importancia?
2. ¿Cómo te imaginas que puede ser una joven empresaria de la moda en un país hispanoamericano como el Perú? Háblalo (o escríbelo) con tus compañeros.

LEEMOS EL TEXTO

3. Según las ideas que surgieron en la pregunta 2, busca en el texto los elementos que las confirmen, amplíen o contradigan.
4. Resume las ideas de Isabella sobre la relación entre la moda y la contextura física de las personas.

MANEJAMOS LA LENGUA

5. Marca en las líneas 1 a 33 todas las palabras y expresiones con las que se describe a Isabella y su manera de ser y pensar. Utilízalas para escribir un texto de presentación como si fuera para una entrevista de televisión.
6. Busca en el texto todas las palabras y expresiones en inglés. ¿Sabes qué significan y si hay equivalentes en español? ¿En tu lengua materna también se usan esas expresiones en inglés o existen traducciones?

HABLAMOS

7. ¿La moda es internacional o existen modas de determinados países o regiones?
8. ¿La moda es antidemocrática (solo para flacas/os y guapas/os) o es para el todo el mundo?
9. ¿Qué dice la forma de vestir del “yo interior” de las personas?