

# Adiós, querido escarabajo

JUAN GUILLERMO MORENO, ELCOLOMBIANO.COM, COLOMBIA. SÁBADO 20 DE JULIO DE 2019

Tal y como sucedió el 30 de julio de 2003, cuando finalizó la producción de la primera generación del Escarabajo (llamado Type 1) en Puebla, el pasado 10 de julio nuevamente la factoría mexicana se llenó de nostalgia y música de mariachis, que entonaron la emblemática canción *Las golondrinas*, para despedir un ícono de Volkswagen, el Beetle, que ya no se venderá más pues en su principal mercado actual, Estados Unidos, las ventas han caído hasta no hacer rentable su comercialización.

## El carro del pueblo

La historia del Volkswagen Type 1, que después se conocería como "Escarabajo", no está lejos del romanticismo de otras. En la Alemania de comienzos de los años 30, el nacionalsocialismo en cabeza de Adolf Hitler estaba en el poder y uno de sus proyectos era el de motorizar a la población, con un modelo asequible y de bajo costo, a través de una red de carreteras que uniera al país, las famosas Autobahnen.

A comienzos de 1933, Hitler se entrevistó con un ingeniero que tenía un prototipo ya adelantado, Ferdinand Porsche. De este encuentro salió la idea de llamar al nuevo auto KdF (Kraft durch Freude)-Wagen, lo que se traduce en "Vehículo con la fuerza de la alegría".

Porsche trabajó en el proyecto y pulió el diseño con aportes del propio Hitler. Entre los cambios estuvo el de adoptar el nombre Volkswagen (Auto del Pueblo). El carro no solo debería acomodar a dos adultos y tres niños y viajar a 100 kilómetros por hora, sino que un ciudadano de clase media pudiera acceder a él, además de que fuera económico de mantener.

## Primeros prototipos

Hacia 1935 se presentaron las primeras unidades, aún con el nombre KdF. Tenían el característico perfil curvo de la carrocería y llevaban el motor trasero "enfriado por aire" y cuatro cilindros. El equipaje se guardaba bajo el capó delantero o en los asientos.

Pero el estallido de la Segunda Guerra Mundial, el 1 de septiembre de 1939, paralizó todo el proyecto. Solo se habían hecho unas pocas unidades y todavía no comenzaba en firme su comercialización. Los planos, prototipos, algunas unidades de serie y la maquinaria para fabricarlos fueron puestos a buen resguardo en búnkeres.

Seis años después, en 1945, cuando finalizó el conflicto, la idea de fabricar el Volkswagen resurgió. Inicialmente le fue ofrecida la producción a las marcas inglesas, quienes no le veían viabilidad económica. Solo un grupo de militares británicos que ocupaban las instalaciones de la fábrica vio potencial en la técnica de este modelo y convenció al gobierno para que continuara su fabricación. La idea era hacer 20.000 unidades anuales.

En 1946, cuando logró reconstruirse la factoría, se comenzaron a armar 1.000 unidades mensuales. Se conformó la fuerza de ventas, la red de servicio e incluso se creó una ciudad (Wolfsburg) que giraba en torno a la planta de Volkswagen.

## Hacia el mundo entero

En 1947 comenzaron las exportaciones a Holanda, su primer destino internacional. En los años 50 comenzó su desembarco en América. A Colombia llegó en 1952. A lo



Una imagen del popular Volkswagen Type 1, más conocido como "Escarabajo" en los países de habla hispana.

largo de la década comenzó su producción en Brasil, donde siempre se le conoció con el apelativo de "Fusca". Para 1967 comenzó la producción en la planta de Puebla en México. Allí se le llamó "Vocho". Se produjo en 20 plantas de 16 países en los cinco continentes y en todo el mundo existen numerosos clubes de propietarios y entusiastas del popular modelo.

## Un ícono popular

A partir de los años 60, y con la llegada de otros modelos de Volkswagen, al Type 1 comienza a denominarse con apelativos cariñosos. Se populariza entonces el nombre "Escarabajo" en los países de habla hispana, "Beetle" en inglés, "Käfer" en alemán, "Cocinelle" en francés y "Maggiolino" en italiano. Finalmente la fábrica decidió tomar el apelativo "Beetle" para sus piezas publicitarias en Estados Unidos y "Sedan" para los otros países del continente, aunque el imaginario popular siguió llamándolo "Escarabajo".

Por su carácter de auto económico y su particular diseño, el Escarabajo fue adquiriendo un lugar dentro de la cultura popular, convirtiéndolo en un automóvil de culto alrededor del mundo, lo que se vio reflejado en sus numerosas apariciones en el cine, con películas como Cupido Motorizado (The Love Bug) donde aparecía una unidad de 1963 llamada "Herbie". Un Escarabajo blanco aparece en la portada del disco Abbey Road, de The Beatles. El expresidente uruguayo José Mujica siempre se trasladó en su Escarabajo de 1987 aún ejerciendo la presidencia de su país.

## Producción final

Con la llegada del nuevo siglo, el Escarabajo había perdido mercado, pues sus cualidades ya no eran tan apreciadas. En Alemania había dejado de producirse en 1978 y solo quedaba la planta de Puebla, desde 1996, como su único lugar de nacimiento. La producción se limitaba a unas 30.000 unidades anuales, lejos de los 1.3 millones de 1971.

Tras 65 años en el mercado, con cinco grandes intervenciones en su estética y luego de 21.529.464 unidades producidas, el último Escarabajo de la primera generación abandonó la planta mexicana el 30 de julio de 2003. Ese ejemplar, en Azul Acuario, reposa hoy en el Museo Autostad en Wolfsburg. "Es increíble que un auto tan pequeño deje un vacío tan grande", dijo la publicidad de la época.

La última unidad producida del nuevo Beetle, en Azul Dénim, quedó en exhibición permanente en el museo Volkswagen de Puebla, tras ser despedida en medio de música, confeti y un arco que decía "Gracias Beetle".

### ENTRAMOS EN EL TEMA

1. ¿Qué sabes de la historia del Volkswagen? Investiga en internet e intercambia información con tus compañeros.
2. ¿En tu idioma hay un apodo especial para el Volkswagen Beetle?

### LEEMOS EL TEXTO

1. Compara la información que buscaste en internet con la que hay en el texto. ¿Qué información nueva o distinta encuentras? Compara con tus compañeros.
2. Resume, en un solo párrafo, la información sobre la historia de Volkswagen en América Latina.

### MANEJAMOS LA LENGUA

1. Busca todas las expresiones referidas a momentos o períodos del pasado.
2. Mira estas palabras y piensa en qué palabras de significado similar u opuesto y también en qué palabras derivadas conoces o puedes encontrar en un diccionario. Después compara con tus compañeros.

- a. producción: **producir** ...
- b. diseño: .....
- c. exportación: .....
- d. económico: .....
- e. comenzar: .....
- f. vender: .....

### HABLAMOS

1. ¿Conoces otros ejemplos famosos de diseño industrial? ¿Por qué son famosos?
2. ¿Por qué algunos diseños tienen más éxito que otros? ¿Crees que es igual en todos los países?