

## NOTICIA 1

20 MINUTOS 13/10/2020

- 1 Amazon, para renovarse y adaptarse a los nuevos tiempos, ha puesto en marcha una nueva iniciativa para ayudar a los centros educativos no universitarios:
- 5 institutos y colegios desde infantil a bachillerato y formación profesional. Se trata de su programa *Un clic para el cole*, con el que Amazon donará a los centros educativos, en forma de crédito virtual, el 2,5% de las compras de los clientes que seleccionen esta opción, que estará disponible hasta el 21 de marzo de 2021.

- 15 Basta con entrar en la web de Amazon, seleccionar el centro educativo al que se desea apoyar y aceptar los términos y condiciones para participar en la iniciativa. Para seleccionarlo, la web dispone de una lista de comunidades autónomas
- 20 para poder encontrar fácilmente el centro educativo al que se desea ayudar. Dicho centro podrá usar estos créditos para solicitar los productos que necesita de entre más de 1.000 artículos disponibles. Estos productos se recibirán directamente en el centro.

Fuente: <https://www.20minutos.es/noticia/4414730/0/un-clic-para-el-cole-amazon-iniciativa/>

## NOTICIA 2

SARA SANS 29/10/2020



- 1 La indignación se ha extendido. Un centenar de asociaciones de comerciantes de toda Cataluña han denunciado la campaña de Amazon
- 5 *Un clic para el cole*. Consideran que se basa en un modelo y unos valores “radicalmente opuestos a los que fomentan el comercio de proximidad”. “No se puede admitir que las escuelas públicas, las que pagamos entre todos, incentiven la compra en este tipo de plataformas en lugar de fomentar la importancia y la implicación que tiene el comercio en los pueblos y ciudades”, mantiene Meritxell Barberà, portavoz de la acción. El malestar lo comparten todos los comerciantes y quieren que el Govern impida que los colegios participen en este tipo de iniciativas comerciales.
- 20 La alarma se encendió hace tres semanas “cuando empezamos a detectar que algunas escuelas –tanto públicas como concertadas– estaban haciendo

- de altavoz de Amazon”, explica Barberà.
- 25 Algunos colegios estaban haciendo llegar a las familias la campaña *Un clic para el cole*, ofreciéndoles la posibilidad de hacer sus compras habituales en esta plataforma para ayudar a la escuela a acumular un crédito virtual que luego el centro puede utilizar. La campaña llega en un contexto muy complicado para los comerciantes que durante los últimos meses han sufrido los efectos del confinamiento y de la crisis provocada por el coronavirus. En la carta que han enviado a los departamentos de Ensenyament y Empresa, el centenar de entidades comerciales reconoce los “momentos complicados que viven los centros y sus profesionales” y se pone a disposición de las escuelas “para colaborar en todo lo que sea necesario para mostrar los valores del comercio de proximidad en las aulas”.



### ENTRAMOS EN EL TEMA

¿Sueles comprar en Amazon? En caso afirmativo, ¿por qué usas esta plataforma y qué tipo de productos sueles comprar? En caso negativo, ¿por qué no la usas?



### LEEMOS EL TEXTO

1. Escribe un título para cada una de las noticias.
2. ¿Cuál es el objetivo de la primera noticia? ¿Y el de la segunda? ¿Crees que ambos textos son periodísticos? Justifica tu opinión.
3. ¿Cómo explicarías a otra persona en qué consiste la iniciativa *Un clic para el cole*?
4. ¿De qué se quejan los comerciantes de Cataluña?



### MANEJAMOS LA LENGUA

1. Escribe una definición para estas palabras del texto.
  - donar
  - comercio de proximidad
  - escuela pública
2. Señala en los textos otras palabras que te parezcan importantes para hablar de esta noticia.
3. Organiza las palabras de las actividades 1 y 2 en las categorías que te parezcan oportunas.
4. Subraya en los textos qué palabras acompañan a estos verbos. Fíjate en la preposición.
  - adaptarse
  - entrar
  - participar
5. Escribe un tuit (280 caracteres) donde incluyas la información de las dos noticias. Después, lee el tuit de otra persona y expresa tu opinión al respecto.



### HABLAMOS

1. ¿Qué te parece que los periódicos ofrezcan publicidad en forma de artículos periodísticos?
2. ¿Conoces otra campaña que haya generado polémica en un sector de la sociedad?